

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK PADA PT PAN BROTHERS DI BOYOLALI

*Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Akademik Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md) dalam Bidang Manajemen Logistik Industri Agro Diploma III Politeknik ATI
Padang*



**OLEH : TAUFIK HIDAYAT
BP : 2030089**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN LOGISTIK INDUSTRI AGRO

**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN RI
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI
POLITEKNIK ATI PADANG
2023**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Taufik Hidayat
Nomor Buku Pokok : 2030089
Program Studi : Manajemen Logistik Industri Agro
Judul Tugas Akhir : Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Laporan ini adalah Laporan KKP/ Magang *Dual System* saya dan bukan merupakan plagiat dari laporan KKP orang lain.
2. Apabila ternyata di dalam Laporan KKP/ Magang *Dual System* ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia laporan KKP/ Magang *Dual System* ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku
3. Laporan KKP/ Magang *Dual System* ini dapat dijadikan sumber kepustakaan yang merupakan hak bebas royalti dan eksklusif

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 10 Agustus 2023

Saya yang menyatakan



(Taufik Hidayat)

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KKP

ANALISIS PEMBELIAN BAHAN BAKU DENGAN MENGGUNAKAN

METODE AHP

PT PAN BROTHERS BOYOLALI

Di setuju oleh :

Dosen Pembimbing Institusi

Pembimbing Lapangan



(Edo Rantou Wijaya, M.T.)
NIP. 198507292014021001



(Siti Ambar Sari)

Mengetahui,

Program Studi Manajemen Logistik Industri Agro

Ketua,



(Radna Ningsih, SE, MM)
NIP. 196501231990032001

RINGKASAN

Taufik Hidayat. 2030089. Manajemen Logistik Industri Agro. Analisis Pemilihan Pemasok Dengan Menggunakan Metode *Analisis Hierarchy Process* Di PT. Pan Brothers Boyolali. Dosen Pembimbing Edo Rantou Wijaya, MT.

PT. Pan Brothers yang berlokasi di Boyolali adalah perusahaan yang memproduksi berbagai macam pakaian jadi seperti Baju, Shorts Pants, Jakcet, WinterSkirts, dan sebagainya. Laporan KKP ini ditulis berdasarkan Kegiatan Kuliah Kerja Praktek yang dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus 2022 sampai dengan 31 Maret 2023. Dalam laporan ini penulis diberi Tugas Akhir yang menganalisis Pemilihan Pemasok Terbaik di PT Pan Brothers. Pemilihan pemasok yang efektif merupakan salah satu hal yang penting dalam pembelian bahan baku bagi perusahaan. Pemilihan pemasok merupakan masalah multi kriteria yang meliputi faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk pemilihan pemasok ada metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Penelitian ini dilakukan pada sebuah perusahaan garment, PT Pan Brothers yang akan mengembangkan kemitraan dengan pemasok pabrik. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah; bagaimanakah urutan prioritas kriteria dan subkriteria dalam pemilihan pemasok lalu pemasok manakah yang sebaiknya dipilih oleh PT Pan Brothers berdasarkan metode AHP. AHP merupakan suatu metode untuk memecahkan suatu permasalahan yang kompleks kedalam beberapa komponen dalam susunan yang hirarki. Untuk menyusun hirarki maka terlebih dahulu harus menentukan variabel yang akan digunakan pada hirarki tersebut. Sampel dari penelitian ini adalah para pengambil keputusan dan pihak-pihak yang berada dalam departemen pembelian atau *purchasing* yang mengetahui kinerja dari pemasok. Teknik pengambilan sampel menggunakan *judgment sampling* karena metode AHP mensyaratkan ketergantungan pada sekelompok ahli terkait dalam pengambilan keputusan. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pemasok mana yang sebaiknya dipilih berdasarkan bobot kriteria yang telah dihitung. Penelitian ini menggunakan metode AHP dibantu dengan microsoft excel. Dari hasil analisis AHP, kriteria dengan tingkat kepentingan yang paling prioritas dalam pemilihan pemasok adalah kriteria Harga dengan bobot 0,292, prioritas ke-2 kriteria layanan dengan bobot 0,265, prioritas ke-3 kriteria kualitas dengan bobot 0,222, prioritas ke-4 adalah ketepatan pengiriman dengan bobot 0,220. Dari hasil penilaian tingkat kepentingan alternatif dalam pemilihan pemasok menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut; prioritas ke-1 pemasok IT (0,680), prioritas ke-2 pemasok LB (0,267), prioritas ke-3 pemasok JL (244)

Kata Kunci : Pemasok, *Analytic Hierarchy Process*, *Judgment Sampling*.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyusun Laporan KKP berdasarkan informasi dan data dari berbagai pihak selama melaksanakan KKP dari tanggal 15 Agustus 2022 sampai 31 Maret 2023 di PT Pan Brothers Boyolali.

Laporan KKP ini dapat disusun dengan baik karena banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak yang berupa informasi, arahan dan bimbingan oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Edo Rantou Wijaya, MT selaku Dosen pembimbing sekaligus Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasehat dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
2. Bapak Bayu Irawan selaku Manager Shipping pada PT pan Brothers
3. Ibu HJ. Radna Ningsih, SE, MM selaku ketua jurusan Manajemen Logistik Industri Agro, Politeknik ATI Padang.
4. Ibu Dr. Ester Edwar, M.Pd selaku Direktur Politeknik ATI Padang Padang.
5. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Suherwan dan Ibu Latifah yang telah membantu Penulis baik dalam doa, materi, dukungan, serta semangat luar biasa dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir.
6. Seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan laporan KKP ini, masih banyak terdapat kekurangan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritikan dan saran dari beberapa pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan KKP

ini.

Akhir kata penulis berdo'a semoga segala bantuan yang telah diberikan tersebut mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Boyolali, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KKP	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktek.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktek.....	3
1.4.1 Bagi Perusahaan	3
1.4.2 Bagi Mahasiswa	4
1.4.3 Bagi Instansi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Organisasi Perusahaan, K3 Dan <i>Supply Chain</i>	6
2.1.1 Organisasi Perusahaan	6
2.1.2 Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)	7
2.1.2 Supply Chain.....	8
2.2 <i>Purchasing And Receiving</i>	9
2.2.1 Purchasing.....	9
2.2.2 Receiving	11
2.3 Demand Planning dan Supply Planning.....	12
2.4 Inventory	13
2.5 Warehouse dan Material Handling.....	15
2.5.1 Warehouse.....	15
2.5.2 Material Handling	18
2.6 <i>Quality Manajement</i> dan Teknologi Informasi Logistik	19

2.6.1	Quality Manajement.....	19
2.6.2	Teknologi Informasi Logistik	22
2.7	Packaging.....	23
2.8	Distribusi dan Transportasi serta Ekspor Impor.....	27
2.8.1	Distribusi dan Transportasi	27
2.8.2	Ekspor Impor.....	31
BAB III PELAKSANAAN KKP.....		43
3.1	Waktu dan Tempat KKP	43
3.1.1	Waktu Pelaksanaan	43
3.1.2	Tempat Pelaksanaan.....	43
3.2	Tugas dan Tanggung Jawab diperusahaan.....	43
3.2.1	Sejarah Perusahaan	43
3.2.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.2.3	Struktur Organisasi Perusahaan	46
3.2.4	Tugas dan Wewenang	47
3.3	Uraian Kegiatan yang Dilakukan Selama KKP	55
3.3.1	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan Supply Chain.....	55
3.3.2	Warehouse dan Material Handling.....	60
3.3.3	Packing.....	67
3.3.4	Distribusi dan Transportasi serta Ekspor Impor.....	68
3.3.5	Quality Management dan Informasi Logistik	73
3.3.6	Time Table Kegiatan Selama KKP	80
BAB IV TUGAS AKHIR.....		85
4.1	Pendahuluan.....	85
4.1.1	Latar Belakang	85
4.1.2	Rumusan Masalah	89
4.1.3	Tujuan Penelitian	90
4.1.4	Batasan Masalah	90
4.2	Tinjauan Pustaka	90
4.2.1	Purchasing (Pembelian)	90
4.2.2	Pemasok Selection (Pemilihan Pemasok)	92
4.2.3	Multiple Atribute Decision Making (MADM)	98

4.2.4	Metode Analytical Hierarchy Process	101
4.3	Metodologi Penelitian	108
4.3.1	Alur Penelitian	108
4.3.2	Pengumpulan Data	111
4.3.3	Pengolahan Data	112
4.3.3.1	Penentuan Kriteria dan Subkriteria	112
4.3.3.2	Data Kuesioner	113
4.4	Hasil dan Pembahasan	152
4.5	Kesimpulan dan Saran Tugas Akhir	158
4.5.1	Kesimpulan	158
4.5.2	Saran	160
BAB V PENUTUP.....		162
5.1	Kesimpulan	162
5.2	Saran	162

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Perusahaan Pan Brothers.....	45
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT. Pan Brothers	47
Gambar 3. 3 Kotak P3K.....	56
Gambar 3. 4 Alat Pemadam Api Ringan (APAR)	56
Gambar 3. 5 Sarung Tangan	57
Gambar 3. 6 Safety Helmet.....	57
Gambar 3. 7 Hydrant.....	57
Gambar 3. 8 Kain Shell.....	61
Gambar 3. 9 Lining	62
Gambar 3. 10 Interlining.....	62
Gambar 3. 11 Pocket.....	62
Gambar 3. 12 Kancing	63
Gambar 3. 13 Zipper	63
Gambar 3. 14 Price Tag	63
Gambar 3. 15 Stopper	64
Gambar 3. 16 Forklift Reach Truck	64
Gambar 3. 17 HandLift	65
Gambar 3. 18 Pallet.....	65
Gambar 3. 19 Mesin Metal Detektor	66
Gambar 3. 20 Mesin Relax Kain Elastis	67
Gambar 3. 21 Aliran EPTE.....	69
Gambar 3. 22 Modul TPB.....	74
Gambar 3. 23 Menu mengisi username dan Password	75
Gambar 3. 24 Opsi Dokumen Ekspor Impor	75
Gambar 3. 25 Menu TPB	76
Gambar 3. 26 Edit jenis kemasan.....	77
Gambar 3. 27 Menu detail bahan baku	77
Gambar 3. 28 Pengiriman Data.....	78
Gambar 3. 29 Respond dari pengiriman	79
Gambar 3. 30 Data stuffing.....	79
Gambar 4. 1 Hasil Produksi PT Pan Brothers.....	86

Gambar 4. 2 Contoh Fabrik	87
Gambar 4. 3 Index Random.....	103
Gambar 4. 4 Tahapan Metode AHP.....	104
Gambar 4. 5 Struktur Hirarki.....	105
Gambar 4. 6 Diagram Alir Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	109
Gambar 4. 7 Diagram Alir Metode AHP.....	119
Gambar 4. 8 Struktur Hirarki AHP	120

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Time Table kegiatan KKP bulan Agustus.....	80
Tabel 3. 2 Time Table kegiatan KKP bulan September.....	81
Tabel 3. 3 Time Table kegiatan KKP bulan Oktober.....	81
Tabel 3. 4 Time Table kegiatan KKP bulan November	82
Tabel 3. 5 Time Table kegiatan KKP bulan Desember.....	82
Tabel 3. 6 Time Table kegiatan KKP bulan Januari	83
Tabel 3. 7 Time Table kegiatan KKP bulan Februari	83
Tabel 3. 8 Time Table kegiatan KKP bulan Maret	84
Tabel 4. 1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	106
Tabel 4. 2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	108
Tabel 4. 3 Kriteria Dan Sub Kriteria Dalam Pemilihan Pemasok.....	112
Tabel 4. 4 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Antar Kriteria.....	114
Tabel 4. 5 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Subkriteria Harga Terhadap Kriteria Harga.....	114
Tabel 4. 6 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Subkriteria Kualitas Terhadap Kriteria Kualitas	115
Tabel 4. 7 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Subkriteria Layanan Terhadap Kriteria Layanan.....	115
Tabel 4. 8 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Tingkat Kepentingan	115
Tabel 4. 9 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Tingkat Kepentingan Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kepantasan Harga dengan Kualitas	115
Tabel 4. 10 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kemampuan Memberikan Diskon pada Pemesanan dalam Jumlah Tertentu	116
Tabel 4. 11 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Spesifikasi Yang Ditentukan	116
Tabel 4. 12 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	116

Tabel 4. 13 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten	116
Tabel 4. 14 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kemudahan Untuk Dihubungi	117
Tabel 4. 15 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Memberikan Informasi Secara Jelas dan Mudah Dimengerti	117
Tabel 4. 16 Hasil Tabulasi Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kecepatan Dalam Menanggapi Permintaan Pelanggan	117
Tabel 4. 17 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Cepat Tanggap Dalam Menyelesaikan Keluhan Pelanggan.....	117
Tabel 4. 18 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kemampuan Mengirimkan Barang Sesuai Tanggal Yang Telah Disepakati	118
Tabel 4. 19 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Kemampuan Dalam Menangani Sistem Transportasi	118
Tabel 4. 20 Hasil Tabulasi Jawaban Responden Mengenai Tingkat Kepentingan Relatif Alternatif Terhadap Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang.	118
Tabel 4. 21 Skala Penilaian.....	119
Tabel 4. 22 Jawaban Responden	121
Tabel 4. 23 Penilaian Prioritas Kepentingan Kriteria Dalam Pemilihan Pemasok	121
Tabel 4. 24 Matriks Normalisasi.....	123
Tabel 4. 25 Eigen Vector	124
Tabel 4. 26 Consistency Ratio	124
Tabel 4. 27 Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Harga dalam Pemilihan Pemasok.....	125

Tabel 4. 28 Matriks Normalisasi Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Harga dalam Pemilihan Pemasok	125
Tabel 4. 29 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Harga dalam Pemilihan Pemasok.....	126
Tabel 4. 30 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Kualitas Dalam Pemilihan Pemasok.....	126
Tabel 4. 31 Matriks Normalisasi Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Kualitas Dalam Pemilihan Pemasok.....	127
Tabel 4. 32 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Kualitas Dalam Pemilihan Pemasok.....	128
Tabel 4. 33 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Layanan	129
Tabel 4. 34 Matriks Normalisasi Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Layanan	129
Tabel 4. 35 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Layanan	130
Tabel 4. 36 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Pengiriman	131
Tabel 4. 37 Matriks Normalisasi Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Pengiriman.....	131
Tabel 4. 38 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Subkriteria Pada Kriteria Pengiriman.....	132
Tabel 4. 39 Hasil Jawaban Responden.....	133
Tabel 4. 40 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas	133
Tabel 4. 41 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Subkriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas.....	134
Tabel 4. 42 Eigen Vector Prioritas Subkriteria Kepantasan Harga Dengan Kualitas	134
Tabel 4. 43 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif kemampuan untuk memberikan diskon pada pemesanan dalam jumlah tertentu	135
Tabel 4. 44 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif kemampuan untuk memberikan diskon pada pemesanan dalam jumlah tertentu	135

Tabel 4. 45 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif kemampuan untuk memberikan diskon pada pemesanan dalam jumlah tertentu	135
Tabel 4. 46 Penilaian prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Spesifikasi Yang Ditetapkan	136
Tabel 4. 47 Normalisasi prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Spesifikasi Yang Ditetapkan	136
Tabel 4. 48 Eigen Vector Ke prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Spesifikasi Yang Ditetapkan	137
Tabel 4. 49 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	137
Tabel 4. 50 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	138
Tabel 4. 51 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Penyediaan Barang Tanpa Cacat	138
Tabel 4. 52 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten	139
Tabel 4. 53 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten	139
Tabel 4. 54 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten	139
Tabel 4. 55 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemudahan Untuk Dihubungi.....	140
Tabel 4. 56 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemudahan Untuk Dihubungi.....	140
Tabel 4. 57 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemudahan Untuk Dihubungi.....	140
Tabel 4. 58 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Informasi Secara Jelas dan Mudah Dimengerti.....	141
Tabel 4. 59 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Informasi Secara Jelas dan Mudah Dimengerti.....	141

Tabel 4. 60 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Informasi Secara Jelas dan Mudah Dimengerti	141
Tabel 4. 61 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kecepatan dalam Hal Menanggapi Permintaan Pelanggan	142
Tabel 4. 62 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kecepatan dalam Hal Menanggapi Permintaan Pelanggan	142
Tabel 4. 63 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kecepatan dalam Hal Menanggapi Permintaan Pelanggan	143
Tabel 4. 64 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Cepat Tanggap Dalam Menyelesaikan Keluhan Pelanggan	143
Tabel 4. 65 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Cepat Tanggap Dalam Menyelesaikan Keluhan Pelanggan	144
Tabel 4. 66 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Cepat Tanggap Dalam Menyelesaikan Keluhan Pelanggan	144
Tabel 4. 67 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Barang Sesuai Dengan Tanggal Yang Telah Disepakati	145
Tabel 4. 68 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Barang Sesuai Dengan Tanggal Yang Telah Disepakati	145
Tabel 4. 69 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Memberikan Barang Sesuai Dengan Tanggal Yang Telah Disepakati	145
Tabel 4. 70 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Dalam Hal Penanganan Sistem Transportasi	146
Tabel 4. 71 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Dalam Hal Penanganan Sistem Transportasi	146
Tabel 4. 72 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Kemampuan Dalam Hal Penanganan Sistem Transportasi	146
Tabel 4. 73 Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang	147

Tabel 4. 74 Normalisasi Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria	
Ketepatan Jumlah Barang	147
Tabel 4. 75 Eigen Vector Prioritas Kepentingan Alternatif Pada Subkriteria	
Ketepatan Jumlah Barang	148
Tabel 4. 76 Consistency Ratio (CR) Penilaian Responden	149
Tabel 4. 77 Prioritas Global (Priority Global).....	150
Tabel 4. 78 Bobot Alternatif Secara Keseluruhan	151
Tabel 4. 79 Bobot Alternatif Pemasok Berkenaan Dengan Kriteria	151

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner AHP

Lampiran 2 Daftar Hadir KKP

Lampiran 3 Lembaran Pengesahan KKP

Lampiran 4 Kegiatan Harian KKP

Lampiran 5 Nilai KKP 1 dan KKP 2

Lampiran 6 Kuesioner evaluasi KKP Mahasiswa

Lampiran 7 Bukti Tanda Terima Laporan KKP