

**LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTIK (KKP)
PADA PT POS INDONESIA CABANG PARIAMAN**

*Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Akademi Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya (A.Md) Dalam Bidang Manajemen Logistik Industri Agro Diploma III
Politeknik ATI Padang*



**OLEH: MEITASYA NOVALITA
BP : 1930173**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN LOGISTIK INDUSTRI AGRO

**KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN RI
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA INDUSTRI
POLITEKNIK ATI PADANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KKP

()

Padang, 2022

Di setujui oleh:

Dosen Pembimbing Institusi

Pembimbing Lapangan

Mengetahui

Program Studi Manajemen Logistik Industri Agro

Ketua

(Hj. Radna Ningsih,SE,MM)

NIP. 196501231990032001

RINGKASAN

Meitasya Novalita.1930173. Manajemen Logistik Industri Agro “Indikator yang mempengaruhi kinerja layanan *pick up* pada PT POS Indonesia Cabang Pariaman.”Pembimbing Firdaus Jamsan, MT. 2022.

PT. Pos Indonesia 25500 Pariaman merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa kurir, logistik, dan transaksi keuangan. Berlokasi jalan tugu perjuangan 45 No 2, kampung jawa 1, Pariaman Tengah, Kota Pariaman, Sumatera Barat. Indikator yang mempengaruhi kinerja layanan *pick up* yang terjadi pada PT.POS Indonesia Cabang Pariaman yaitu tingkat pendidikan, pengalaman, pelatihan, ketersediaan SDM, kondisi armada, jumlah armada sehingga apabila indikator ini terjadi secara terus menerus akan mengakibatkan kurang bagus/rendahnya pelayanan *pick up* barang. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui indikator yang mempengaruhi kinerja layanan *pick up* pada PT.POS Indonesia Cabang Pariaman dengan menggunakan kuesioner dan dipersentasekan menggunakan stratifikasi, *diagram pareto*, dan *diagram pie*. Kinerja adalah suatu prestasi kerja atau hasil kerja seseorang berdasarkan kuantitas dan kualitas yang dicapainya dalam melaksanakan fungsinya sesuai dengan tanggung jawab yang diterima. Deskripsi dari kinerja menyangkut tiga komponen penting, yaitu: tujuan, ukuran dan penilaian. Penentuan tujuan dari setiap unit organisasi merupakan strategi untuk meningkatkan kinerja. Tujuan ini akan memberi arah dan memengaruhi bagaimana seharusnya perilaku kerja yang diharapkan organisasi terhadap setiap personel. Hasil kuesioner pelayanan *pick up* yang dilakukan terdapat indikator yang menjadi hambatan pelayanan *pick up* yaitu pengalaman dan ketersediaan SDM dengan persentase 100%.

Kata Kunci : Kinerja, Diagram pareto, dan Diagram *pie*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya penulis dapat menyusun Laporan KKP berdasarkan informasi dan data dari berbagai pihak selama melaksanakan KKP dari tanggal 12 Januari sampai 30 April 2022 di PT Pos Indonesia Persero Pariaman.

Laporan KKP ini dapat disusun dengan baik karena banyak masukan dan dukungan berbagai pihak yang berupa informasi, arahan dan bimbingan oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Firdaus Jamsan, MT, selaku dosen pembimbing KKP
2. Bapak Dasril selaku Pembimbing Lapangan di PT Pos Indonesia Persero Pariaman yang telah membagi ilmunya dan membimbing penulis dalam proses pembelajaran selama KKP
3. Radna Ningsih, SE, MM selaku ketua program studi Manajemen Logistik Industri Agro
4. Ibu Dr. Ester Edwar, M.Pd selaku direktur Politeknik ATI Padang
5. Ibu Dr. Lisa Nesti, M.Si, selaku dosen pembimbing Akademik
6. Kepada kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan serta mendoakan berjalan lancarnya setiap aktifitas yang penulis lakukan selama KKP

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan Laporan KKP ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulis maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya tulis ini.

Akhir kata penulis berdo'a semoga segala bantuan yang telah diberikan tersebut mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Pariaman, 12 Juli 2022

Meitasya Novalita

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KKP	ii
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan KKP.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Manfaat KKP.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Organisasi Perusahaan, K3, dan <i>Supply Chain</i>	4
2.1.1 Organisasi Perusahaan	4
2.1.2 K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja)	8
2.1.3 Supply Chain Management	11
2.2 Purchasing and Receiving	14
2.2.1 Purchasing.....	14
2.2.2 Receiving.....	15
2.3 <i>Demand Planning dan Supply Planning</i>	16
2.3.1 <i>Demand Planning</i>	16
2.3.2 <i>Supply Planning</i>	17
2.4 <i>Inventory</i>	18
2.4.1 Pengertian <i>Inventory</i>	18
2.5 <i>Warehouse dan Material Handling</i>	19
2.5.1 <i>Warehouse</i>	19
2.5.2 <i>Material Handling</i>	21

2.6	<i>Quality Management</i> , Teknologi Informasi Logistik.....	22
2.6.1	Quality Managemen	22
2.6.2	Teknologi Informasi Logistik	23
2.7	<i>Packaging</i> (Kemasan)	24
2.8	Distribusi Transportasi dan Ekspor Impor	26
2.8.1	Distribusi dan Transportasi	26
2.8.2	Ekspor Impor.....	28
BAB III PELAKSANAAN KKP.....		32
3.1	Waktu dan Tempat KKP.....	32
3.1.1	Waktu Pelaksanaan KKP	32
3.1.2	Tempat Pelaksanaan KKP	32
3.2	Gambaran Umum Perusahaan	32
3.2.1	Sejarah Perusahaan.....	32
3.2.2	Struktur Perusahaan	35
3.3	Uraian Kegiatan yang Dilakukan Selama KKP Sesuai Kompetensi	38
3.3.1	Matriks Kegiatan Selama KKP	38
3.3.2	Uraian Selama Kegiatan KKP.....	40
3.3.3	Kompetensi yang Terdapat dalam Perusahaan	44
BAB IV TUGAS AKHIR.....		60
4.1	Latar Belakang	60
4.2	Rumusan Masalah	62
4.3	Tujuan Penelitian.....	62
4.4	Kajian Teori.....	62
4.4.1	Definisi Distribusi Barang.....	62
4.4.2	Pengertian Jasa	63
4.4.3	Pengertian Barang	64
4.4.4	Klasifikasi Barang.....	65
4.4.5	Definisi Transportasi.....	67
4.4.6	Moda Transportasi	67
4.4.7	Kinerja.....	68

4.5	Pengumpulan dan Pengolahan Data	69
4.5.1	Pengumpulan Data	78
4.5.2	Pengolahan Data.....	78
4.6	Hasil dan Pembahasan.....	81
4.7	Kesimpulan dan Saran.....	82
4.7.1	Kesimpulan	83
4.7.2	Saran	83
BAB V	PENUTUP.....	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sejarah Singkat PT Pos Indonesia Persero.....	33
Tabel 3. 2 Matriks Kegiatan Selama KKP 2022	38
Tabel 4. 1 Definisi Variabel yang digunakan.....	70
Tabel 4. 2 Definisi variabel indikator yang digunakan.....	73
Tabel 4. 3 Data Hasil Kuesioner Pelayanan <i>pick up</i>	78
Tabel 4. 4 Data Hasil Persentase Pelayanan <i>pick up</i>	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Perusahaan PT POS 25500 Pariaman	35
Gambar 3. 2 Receiving Barang Masuk.....	41
Gambar 3. 3 Gambar proses <i>receiving</i> barang masuk pakai mile app.....	41
Gambar 3. 4 Gambar pernyortiran barang dan pemberian sil serta label	42
Gambar 3. 5 Gambar setelah disortir dan diberi sil dan label.....	42
Gambar 3. 6 Gambar proses <i>bagging</i> pakai mile app.....	42
Gambar 3. 7 Gambar menempel resi pada label untuk dikirim ke kantor pos tujuan.....	43
Gambar 3. 8 Gambar Menu <i>POS Giro Cash</i>	44
Gambar 3. 9 Apar	47
Gambar 3. 10 Kotak P3K	48
Gambar 3. 11 Akhlak.....	49
Gambar 3. 12 Receiving Process Process.....	52
Gambar 3. 13 Bagging.....	53
Gambar 3. 14 R7.....	53
Gambar 3. 15 Warehouse Singgah	54
Gambar 3. 16 I-Pos.....	55
Gambar 3. 17 Mile Pos	55
Gambar 3. 18 Packaging Plastik EMS.....	56
Gambar 3. 19 Packaging Kardus	56
Gambar 3. 20 Kendaraan Operasional POS	59
Gambar 4. 1 Gambar Faktor Input pelayanan <i>pick up</i>	77
Gambar 4. 2 Diagram Pareto Kuesioner Pelayanan <i>pick up</i>	80
Gambar 4. 1 Diagram Pie Hasil Kuesioner Pelayanan <i>pick up</i>	81
Gambar 4. 2 Gambar Persentase Hasil Kuesioner Layanan <i>pick up</i>	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner pelayanan <i>pick up</i>	87
Lampiran 2 Cheklist pelayanan <i>pick up</i>	90

